

ANEKS NR 1

DO REGULAMINU PROGRAMU PROMOCYJNEGO „POLEĆ RANKOMAT”

1.

Od dnia 21.08 Rankomat wprowadza zmiany w Regulaminie programu promocyjnego „Poleć Rankomat”.

2.

2.1. Pkt 3.1. Regulaminu otrzymuje nowe, następujące brzmienie:

„Z zastrzeżeniem postanowień pkt 3.5 do 3.11, oraz wyłączeń określonych w pkt 61, w Promocji bierze udział i Nagrodę otrzymuje każdy Klient, o ile spełnione zostaną łącznie następujące warunki:.”

2.2. Pkt 3.3. Regulaminu otrzymuje nowe, następujące brzmienie:

„Z zastrzeżeniem postanowień pkt 3.5 do 3.11, oraz wyłączeń określonych w pkt 61, w Promocji bierze udział i Nagrodę otrzymuje każdy Nowy Klient, o ile spełnione zostaną łącznie następujące warunki”

2.3. Pkt 3.8. Regulaminu otrzymuje nowe, następujące brzmienie:

„W Promocji nie mogą brać udziału osoby pracownicy Rankomat lub osoby świadczące dla Rankomat pracę na podstawie umowy zlecenia, a także ich rodziny (rozumiane jako krewni i powinowaci do trzeciego stopnia, przysposobieni i przysposabiający) oraz osoby posiadające z nimi wspólne gospodarstwo domowe.”

2.3. Po pkt 6 Regulaminu dodaje się pkt 6¹, o następującym brzmieniu:

6¹ ŁĄCZENIE Z INNYMI PROMOCJAMI

6¹.1 Promocja nie łączy się z innymi programami promocyjnymi organizowanymi przez Rankomat. Powyższe oznacza, że w Promocji nie biorą udziału te Umowy Ubezpieczenia, lub Nowe Umowy Ubezpieczenia za które Klient lub Nowy Klient otrzymał lub jest uprawniony do otrzymania od Rankomat jakiegokolwiek korzyści w postaci nagród, bonów, zniżek lub jakichkolwiek innych korzyści. O tym, czy Klient lub Nowy Klient jest uprawniony do otrzymania korzyści decyduje czas przyznania lub złożenia wniosku o przyznanie nagrody lub korzyści.

6¹.2 Jeżeli Klient odbierze lub złoży wniosek o odebranie nagrody lub innej korzyści z tytułu udziału w innej akcji promocyjnej Rankomat, to nie przysługuje mu prawo do odebrania Nagrody określonej niniejszym Regulaminem, niezależnie od tego ilu Nowych Klientów zawrze Nowe Umowy Ubezpieczenia. Zajście opisanej w poprzednim zdaniu sytuacji nie ma wpływu na prawo Nowego Klienta do otrzymania nagrody.

6¹.3 Dla określenia prawa do udziału w programach promocyjnych organizowanych przez Rankomat, Nagroda otrzymana przez Klienta jest uznawana za nagrodę przyznaną w związku z zawarciem przez niego Umowy Ubezpieczenia, a nie w związku z zawarciem Nowej Umowy Ubezpieczenia przez Nowego Klienta.

6¹.4 O tym, z którego programu promocyjnego uczestnik może skorzystać, decyduje zawsze kolejność przyznania nagrody lub innej korzyści. Jeżeli uczestnikowi w tym samym czasie przysługuje uprawnienie do dwóch lub większej ilości nagród lub świadczeń związanych z programami promocyjnymi prowadzonymi przez Rankomat, Rankomat zwróci się do uczestnika o dokonanie wyboru jednej nagrody lub świadczenia, chyba że można w inny sposób ustalić, które świadczenie należne jest jako pierwsze (na przykład poprzez zgłoszenie roszczenia przez uczestnika).

6¹.5. Jeżeli Nowy Klient, przed zawarciem Nowej Umowy Ubezpieczenia, otrzymał od Rankomat świadczenie z tytułu udziału w promocji BOOMerang, to nie jest on uprawniony do otrzymania Nagrody na podstawie niniejszego Regulaminu niezależnie od tego, jakie umowy ubezpieczenia były podstawą uzyskania świadczenia w promocji BOOMerang. W przypadku dalszego polecenia usług Rankomat, uczestnik, o którym mowa w zdaniu pierwszym może otrzymać Nagrodę lub Nagrody jako Klient, dopiero po upływie 12 miesięcy od otrzymania nagrody w promocji BOOMerang. 2.4. Wykreśla się pkt 7.3. Regulaminu

3.

Wprowadzone niniejszym Aneksiem zmiany Regulaminu są skuteczne dla wszystkich Umów Ubezpieczenia biorących udział w Promocji od dnia wejścia w życie aneksu.

4.

Ustala się tekst jednolity Regulaminu o następującej treści:

Regulamin

REGULAMIN PROGRAMU PROMOCYJNEGO „POLEĆ RANKOMAT”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Niniejszy Regulamin określa zasady programu promocyjnego „Poleć Rankomat”.

1.2. Organizatorem Promocji jest: Ubezpieczenia Rankomat Sp. z o.o. Sp.k. z siedzibą w Warszawie, działająca jako agent ubezpieczeniowy prowadzący dystrybucję ubezpieczeń na rzecz więcej niż jednego zakładu ubezpieczeń.

1.3. Promocja polega na promowaniu usług Rankomat wśród klientów poprzez system wzajemnych poleceń oraz na prowadzeniu sprzedaży premiowej. W ramach Promocji nagradzani będą klienci Rankomat, którzy skutecznie polecą usługi Rankomat innym osobom, które nie są klientami Rankomat, a także osoby, które z takiego polecenia skorzystają.

1.4. Promocja jest przeznaczona dla dotychczasowych klientów Rankomat oraz dla osób, które nie będąc w danym momencie klientem Rankomat skorzystają z polecenia i zawrą umowę ubezpieczenia za pośrednictwem Rankomat na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.

2. DEFINICJE

Zwroty użyte w niniejszym regulaminie i pisane wielką literą, otrzymują następujące znaczenie:

2.1. Rankomat – Ubezpieczenia Rankomat Sp. z o.o. Sp.k. z siedzibą w Warszawie 01-141, ul. Wolska 88, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000549898. Rankomat jest agentem ubezpieczeniowym zarejestrowanym w Rejestrze Pośredników Ubezpieczeniowych pod numerem 11229663/A

2.2. Promocja - promocja „Poleć Rankomat” organizowana przez Rankomat i prowadzona na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

2.3. Regulamin - niniejszy regulamin promocji „Poleć Rankomat” określający zasady i warunki prowadzenia Promocji.

2.4. Klient – pełnoletnia osoba fizyczna, która w okresie trwania Promocji posiada obowiązującą (tzn. będącej w trakcie ochrony ubezpieczeniowej) i w terminach opłacaną Umowę Ubezpieczenia, która została zawarta za pośrednictwem Rankomat.

2.5. Nowy Klient – pełnoletnia osoba fizyczna, która w okresie trwania Promocji otrzyma od Klienta link do sporządzenia kalkulacji lub unikalny kod promocyjny, pod warunkiem, że na dzień skorzystania z Promocji nie posiada obowiązującej (tzn. będącej w trakcie ochrony ubezpieczeniowej) Umowy Ubezpieczenia, która została zawarta za pośrednictwem Rankomat, a o ile posiadała taką Umowę Ubezpieczenia wcześniej, to wygasła ona więcej niż 7 dni przed przystąpieniem do Promocji.

2.6. Umowa Ubezpieczenia – umowa ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej posiadaczy pojazdów mechanicznych („OC”) lub auto casco („AC”) lub obie te umowy zawarte łącznie („OC+AC”), zawarta przez Klienta za pośrednictwem Rankomat z zakładem ubezpieczeń znajdującym się w ofercie Rankomat, z zastrzeżeniem dalszych postanowień Regulaminu. Poprzez Umowę Ubezpieczenia zawartą za pośrednictwem Rankomat uważa się wyłącznie sytuację, w której:

(i) – Umowa Ubezpieczenia została zawarta przy użyciu porównywarki internetowej rankomat.pl lub

(ii) – Umowa ubezpieczenia została zawarta przez konsultanta telefonicznego CC Rankomat.

Za Umowy Ubezpieczenia uważa się jedynie umowy zawarte prawidłowo przez osobę do tego uprawnioną, opłacone w terminie i od których nie odstąpiono w terminie 30 dni od daty ich zawarcia.

2.7. Nowa Umowa Ubezpieczenia – Umowa Ubezpieczenia zawarta w okresie trwania Promocji przez Nowego Klienta, przy czym w przypadku zawierania Nowej Umowy Ubezpieczenia za pośrednictwem porównywarki internetowej rankomat.pl - za Nową Umowę Ubezpieczenia będą uważane tylko takie umowy, które zostaną zawarte wyłącznie za pośrednictwem porównywarki. Powyższe oznacza, że za Nową Umowę Ubezpieczenia nie będą uważane umowy zawarte z zakładami ubezpieczeń, który do sfinalizowania zawarcia umowy ubezpieczenia wymaga przejścia na swoją stronę internetową. Nową Umowę Ubezpieczenia nie będzie również umowa zawarta na stronie towarzystwa po kliknięciu w baner reklamowy, oznaczony jako reklama. Jeżeli w rankingu ofert, przy danej ofercie znajduje się przycisk „kup online” to taka umowa może być zawarta wyłącznie przy użyciu porównywarki i bierze udział w Promocji. Jeżeli w rankingu ofert przy danej ofercie znajduje się przycisk „przejdź na stronę” to tak zawarta umowa nie jest uważana za Nową Umowę Ubezpieczenia i nie bierze udziału w Promocji)

2.8. Składka – należność z tytułu zawarcia umowy ubezpieczenia jaką Klient lub Nowy Klient zobowiązany jest uiścić na rzecz zakładu ubezpieczeń, z którym zawarł umowę.

2.9. Nagroda, Bon - bony zakupowe do sklepów sieci Biedronka o określonych na dokumencie bonu nominatach. Bon uprawnia posiadacza do dokonania za jego pomocą zakupów o wartości nie wyższej niż wskazana na bonie. Zakupów za pomocą bonów można dokonać jedynie w sklepach należących do

sieci Biedronka i przez okres ważności bonu. Okres ważności jest wskazany na bonie. Bony nie są wymieniane na gotówkę i nie jest możliwe wydawanie reszty w gotówce podczas dokonywania zakupów.

2.10. Czas Trwania Promocji – od dnia 17.02.2020 do dnia 30.09.2020

2.11. Uczestnik – łącznie Klient i Nowy Klient

2.12. RODO - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE

2.13. CC Rankomat – call center, za pomocą którego Rankomat prowadzi działalność agencyjną. Za pośrednictwem CC Rankomat można zawrzeć umowę ubezpieczenia z dowolnym zakładem ubezpieczeń, który upoważnił Rankomat do zawierania w jego imieniu umów ubezpieczenia w ten sposób.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI I OTRZYMANIA NAGRODY

3.1 Z zastrzeżeniem postanowień pkt 3.5 do 3.11, oraz wyłączeń określonych w pkt 6¹, w Promocji bierze udział i Nagrodę otrzymuje każdy Klient, o ile spełnione zostaną łącznie następujące warunki: a) w Czasie Trwania Promocji Klient posiada lub zawrze Umowę Ubezpieczenia;

b) opłaci należną z tytułu Umowy Ubezpieczenia Składkę w terminie, przez co rozumie się również opłacanie w terminie wszystkich potencjalnych rat Składki oraz nie odstąpi od Umowy ubezpieczenia w terminie 30 dni od jej zawarcia;

c) na adres email posiadany przez Rankomat otrzyma zaproszenie do wzięcia udziału w Promocji. Zaproszenie będzie zawierało niezbędne informacje na temat Promocji wraz z odpowiednimi dokumentami, unikalne linki oraz kod służący do udostępnienia swoim znajomym;

d) udostępni unikalny link i/lub kod promocyjny co najmniej jednemu potencjalnemu Nowemu Klientowi wraz z informacją o możliwości przystąpienia do Promocji;

e) Nowy Klient w Czasie Trwania Promocji zawrze Nową Umowę Ubezpieczenia w jeden z dwóch wskazanych poniżej sposobów:

(i) korzystając z unikalnego linku otrzymanego od Klienta wejdzie na porównywarkę internetową rankomat.pl i wyłącznie za jej pośrednictwem zawrze Nową Umowę Ubezpieczenia z wybranym przez siebie zakładem ubezpieczeń, który udostępnia możliwość zawierania umów ubezpieczenia poprzez porównywarkę rankomat.pl, bez przechodzenia na stronę zakładu ubezpieczeń (w tym zakresie patrz też zastrzeżenie w pkt 2.7.);

(ii) w dowolny sposób (również po wcześniejszym wyliczeniu oferty za pomocą unikalnego linka) skontaktuje się z CC Rankomat i za jego pośrednictwem zawrze Nową Umowę Ubezpieczenia z powołaniem się na unikalny kod promocyjny otrzymany od Klienta;

Potwierdzeniem zawarcia Nowej Umowy Ubezpieczenia w sposób prawidłowy jest w pierwszym przypadku „belka” widoczna w porównywarce rankomat.pl potwierdzająca korzystanie z unikalnego linku, a w drugim przypadku potwierdzenie przez konsultanta CC Rankomat. Zawarcie Nowej Umowy Ubezpieczenia w inny sposób może spowodować, że Nowa Umowa Ubezpieczenia nie przypisze się do danego Klienta;

f) Nowy Klient nie odstąpi od Nowej Umowy Ubezpieczenia w terminie 30 dni od zawarcia Nowej Umowy Ubezpieczenia;

- g) wysokość Składki z tytułu Nowej Umowy Ubezpieczenia to co najmniej 400 zł;
- h) po upływie 60 dni od zawarcia Nowej Umowy Ubezpieczenia, o ile spełnione będą wszystkie powyższe warunki, Klient otrzyma maila z informacją o możliwości odbioru Nagrody. Odbiór Nagrody może nastąpić w terminie 30 dni od otrzymania informacji email w sposób wskazany w tej wiadomości.;
- j) Klient wyrazi wszystkie wymagane zgody, w tym zgodę na przetwarzanie danych osobowych oraz akceptację Regulaminu.

3.2. Każdy Klient może udostępnić swój unikalny link i/lub kod promocyjny nieograniczonej ilości potencjalnych Nowych Klientów, jednakże w ramach Promocji każdemu Klientowi przysługuje maksymalnie 10 Nagród. Ewentualna Nagroda dla Nowego Klienta nie wlicza się do tego limitu.

3.3. Z zastrzeżeniem postanowień pkt 3.5 do 3.11, oraz wyłączeń określonych w pkt 6¹, w Promocji bierze udział i Nagrodę otrzymuje każdy Nowy Klient, o ile spełnione zostaną łącznie następujące warunki:

- a) w Czasie Trwania Promocji potencjalny Nowy Klient otrzyma od Klienta unikalny link i/lub kod promocyjny, zgodnie z zasadami opisanymi w pkt 3.1.c-d;
- b) w Czasie Trwania Promocji zawrze Nową Umowę Ubezpieczenia w sposób określony w pkt 3.1.e i nie odstąpi od niej w terminie 30 dni od jej zawarcia;
- c) wysokość Składki z tytułu Nowej Umowy Ubezpieczenia to co najmniej 400 zł;
- d) na dzień zawarcia Nowej Umowy Ubezpieczenia nie posiada żadnej aktywnej Umowy Ubezpieczenia, a ewentualne Umowy Ubezpieczenia, które posiadał wcześniej zakończyły się wcześniej niż 7 dni przed zawarciem Nowej Umowy Ubezpieczenia;
 - e) w trakcie zawierania Nowej Umowy Ubezpieczenia wyrazi zgodę na wzięcie udziału w Promocji, podając w tym celu swój adres email i numer telefonu;
 - f) po wyrażeniu zgody, na wskazany adres email otrzyma wiadomość email zawierającą informację o szczegółach Promocji wraz z niniejszym Regulaminem, z którym Klient zobowiązany jest się zapoznać.;
 - g) po upływie 60 dni od zawarcia Nowej Umowy Ubezpieczenia, o ile spełnione będą wszystkie powyższe warunki, Nowy Klient otrzyma maila z informacją o możliwości odbioru Nagrody. Odbiór Nagrody może nastąpić w terminie 30 dni od otrzymania informacji email w sposób wskazany w tej wiadomości..

3.4. Dla określenia uprawnień wynikających z niniejszej Promocji nie ma znaczenia, czy Klient lub Nowy Klient oprócz odpowiednio Umowy Ubezpieczenia lub Nowej Umowy Ubezpieczenia zawiera z danym zakładem ubezpieczeń jeszcze inny umowy ubezpieczenia.

3.5. Klientem lub Nowym Klientem może być jedynie osoba wskazana odpowiednio na Umowie Ubezpieczenia lub Nowej Umowie Ubezpieczenia jako ubezpieczający. Klientem ani Nowym Klientem nie są osoby wskazane jako ubezpieczeni, współwłaściciele lub inni.

3.6. W Promocji nie biorą udziału Nowi Klienci, jeżeli w dniu zawarcia Nowej Umowy Ubezpieczenia lub w okresie 7 dni poprzedzających zawarcie Nowej Umowy Ubezpieczenia byli stroną umowy ubezpieczenia zawartej w dowolny sposób za pośrednictwem Rankomat, chociażby dotyczyła ona innego pojazdu niż Nowa Umowa Ubezpieczenia.

3.7. W Promocji nie biorą udziału Uczestnicy, którzy zawrą umowę ubezpieczenia w sposób inny niż wskazany niniejszym Regulaminie.

3.8. W Promocji nie mogą brać udziału osoby pracownicy Rankomat lub osoby świadczące dla Rankomat pracę na podstawie umowy zlecenia, a także ich rodziny (rozumiane jako krewni i powinowaci do trzeciego stopnia, przysposobieni i przysposabiający) oraz osoby posiadające z nimi wspólne gospodarstwo domowe.

3.9. Unikalne linki i kody promocyjne przeznaczone są wyłącznie do użytku w sposób przewidziany niniejszym Regulaminem. Zabronione jest korzystanie z linków lub kodów poprzez ich publiczne udostępnienie, w szczególności poprzez opublikowanie na stronie internetowej, na portalu społecznościowym, serwisie aukcyjnym lub w inny sposób. Zabronione jest wykorzystywanie linków i kodów w ramach prowadzonej działalności gospodarczej Klienta, Nowego Klienta lub osób trzecich. Złamanie niniejszego zakazu będzie się wiązało z utratą prawa do Nagrody i możliwością dochodzenia przez Rankomat zwrotu Nagród lub ich równowartości.

3.10. Unikalne linki i kody promocyjne są ważne przez rok minus jeden dzień od daty ich przesłania Klientowi, po upływie tego czasu nie można z nich skorzystać

3.11. Każdy Uczestnik może przystąpić tylko raz do Promocji.

4. NAGRODA

4.1. Klient i Nowy Klient, poprzez udział w Promocji, są uprawnieni do uzyskania, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, Nagrody.

4.2. Nagrodą w Promocji są Bony. Wartość Bonów możliwych do uzyskania w Promocji zależy od:

- a) dla Klienta – wartość Bonów jest stała i wynosi 50 zł za każdego Nowego Klienta, który zawrze Nową Umowę Ubezpieczenia na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie;
- b) dla Nowego Klienta – wartość Bonów zależy od wysokości składki za Nową Umowę Ubezpieczenia. Wartość należnej Nagrody ustalana jest według następujących zasad:
 - a) składka w wysokości od 400 do 800 zł – Bon o wartości 20 zł
 - b) składka w wysokości od 801 do 1200 zł – Bon o wartości 40 zł
 - c) składka w wysokości od 1201 do 2400 zł – Bon o wartości 60 zł
 - d) składka w wysokości powyżej 2400 zł – Bon o wartości 120 zł

4.3. dla określenia wysokości składki Rankomat bierze pod uwagę określoną przez dany zakład ubezpieczeń składkę roczną za umowy OC lub AC lub OC+AC, niezależnie od składek za inne zawierane umowy ubezpieczenia, nawet jeżeli składki te płacone są przez ubezpieczającego razem

4.4. Rankomat nie wypłaca równowartości Nagrody w gotówce ani w żadnej innej formie niż wskazana w pkt. 4.2.

4.5. Klient i Nowy Klient nabywają prawo do otrzymania Nagrody, o ile spełniają wszystkie warunki uczestnictwa w Promocji.

4.6. Bony doręczane są Klientowi elektronicznie, w formie pliku pdf przeznaczonego do wygenerowania we własnym zakresie.

4.7. Nagrody, jako uzyskane w wyniku sprzedaży premiowej, korzystają ze zwolnienia z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U.2019.1387).

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

5.1. Rankomat podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.

5.2. Uczestnik ma prawo do wniesienia reklamacji do Rankomat zawierającej zastrzeżenia dotyczące niniejszej Promocji. Reklamacja może być złożona:

- a) W formie pisemnej (doręczona osobiście lub przesyłką pocztową na adres Rankomat),
- b) Ustnie (telefonicznie lub osobiście),
- c) W formie elektronicznej na adres email obsługa@rankomat.pl.

5.3. Złożenie reklamacji niezwłocznie po powzięciu zastrzeżeń ułatwi i przyspieszy rzetelne rozpatrzenie reklamacji przez Rankomat.

5.4. Reklamacje rozpatrywane są przez Rankomat bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 30 dni od dnia ich otrzymania. W szczególnie skomplikowanych przypadkach reklamacja może być rozpatrzona w terminie dłuższym – w takim przypadku Rankomat powiadomi osobę występującą z reklamacją o przyczynach opóźnienia, okolicznościach wymagających ustalenia oraz przewidywanym terminie rozpatrzenia reklamacji, przy czym nie może on przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.

5.5. Rankomat powiadomi o rozpatrzeniu reklamacji w formie pisemnej, wysyłając odpowiedź przesyłką pocztową, z zastrzeżeniem, że na wniosek osoby występującej z reklamacją odpowiedź dostarczana jest za pośrednictwem poczty elektronicznej.

5.6. Reklamacja powinna wskazywać przyczynę reklamacji oraz dane umożliwiające zidentyfikowanie osoby składającej reklamację oraz udzielenie odpowiedzi na nią.

6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

6.1. Administratorem danych osobowych uczestników Promocji jest Rankomat.

6.2. Rankomat przetwarza dane osobowe wyłącznie w zakresie niezbędnym do:

a) przeprowadzenia Promocji, zgodnie z niniejszym Regulaminem, na podstawie zgody, o której mowa w art. 6 ust. 1 lit. a RODO. W sytuacji odwołania zgody przez Klienta, w zakresie w jakim przetwarzanie danych jest niezbędne do zrealizowania zobowiązań Rankomat wobec Nowych Klientów, dane osobowe Klienta będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit f RODO – uzasadnionego interesu administratora ;

b) W zakresie, w jakim przetwarzanie danych osobowych wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa (m.in. przepisy podatkowe) podstawą przetwarzania Danych jest art. 6 ust. 1 pkt c) RODO; c) udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO - prawnie uzasadniony interes administratora.

6.3. Administrator danych osobowych powołał Inspektora Ochrony Danych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: iod@rankomat.pl.

6.4. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Promocji.

6.5. Uczestnikom Promocji, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do: a) sprostowania danych,

b) usunięcia danych,

- c) ograniczenia przetwarzania danych,
- d) przenoszenia danych,
- e) wniesienia sprzeciwu,
- f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na legalność przetwarzania danych w okresie przed odwołaniem zgody.

6.6. Rankomat będzie zbierał od uczestników następujące dane: imię i nazwisko, adres email, numer telefonu, numer rejestracyjny pojazdu dla którego jest zawarta, numer polisy, datę startu ochrony ubezpieczeniowej, nazwę Towarzystwa Ubezpieczeń, wysokość składki rocznej.

6.7. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

6.8. Administrator informuje, iż dane uczestników Promocji będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany. Dane osobowe Uczestników nie podlegają profilowaniu.

6.9. Dane Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.

6.10. W celu weryfikacji uprawnień wynikających z Promocji dane mogą być przekazywane zakładowi ubezpieczeń, z którym zawarta została Umowa Ubezpieczenia lub Nowa Umowa Ubezpieczenia. Zakład ubezpieczeń ujawnia Rankomat dane na temat opłacenia składki przez Uczestnika.

6.11. Zgoda może być przez Uczestnika odwołana w każdym momencie poprzez wysłanie maila na adres iod@rankomat.pl. Odwołanie zgody nie ma wpływu na legalność przetwarzania danych osobowych przed odwołaniem zgody przez Uczestnika

6¹ ŁĄCZENIE Z INNYMI PROMOCJAMI

6¹.1. Promocja nie łączy się z innymi programami promocyjnymi organizowanymi przez Rankomat. Powyższe oznacza, że w Promocji nie biorą udziału te Umowy Ubezpieczenia, lub Nowe Umowy Ubezpieczenia za które Klient lub Nowy Klient otrzymał lub jest uprawniony do otrzymania od Rankomat jakiegokolwiek korzyści w postaci nagród, bonów, zniżek lub jakichkolwiek innych korzyści. O tym, czy Klient lub Nowy Klient jest uprawniony do otrzymania korzyści decyduje czas przyznania lub złożenia wniosku o przyznanie nagrody lub korzyści.

6¹.2. Jeżeli Klient odbierze lub złoży wniosek o odebranie nagrody lub innej korzyści z tytułu udziału w innej akcji promocyjnej Rankomat, to nie przysługuje mu prawo do odebrania Nagrody określonej niniejszym Regulaminem, niezależnie od tego ilu Nowych Klientów zawrze Nowe Umowy Ubezpieczenia. Zajście opisanej w poprzednim zdaniu sytuacji nie ma wpływu na prawo Nowego Klienta do otrzymania nagrody.

6¹.3. Dla określenia prawa do udziału w programach promocyjnych organizowanych przez Rankomat, Nagroda otrzymana przez Klienta jest uznawana za nagrodę przyznaną w związku z zawarciem przez niego Umowy Ubezpieczenia, a nie w związku z zawarciem Nowej Umowy Ubezpieczenia przez Nowego Klienta.

6¹.4. O tym, z którego programu promocyjnego uczestnik może skorzystać, decyduje zawsze kolejność przyznania nagrody lub innej korzyści. Jeżeli uczestnikowi w tym samym czasie przysługuje uprawnienie do dwóch lub większej ilości nagród lub świadczeń związanych z programami promocyjnymi

prowadzonymi przez Rankomat, Rankomat zwróci się do uczestnika o dokonanie wyboru jednej nagrody lub świadczenia, chyba że można w inny sposób ustalić, które świadczenie należne jest jako pierwsze (na przykład poprzez zgłoszenie roszczenia przez uczestnika).

61.5. Jeżeli Nowy Klient, przed zawarciem Nowej Umowy Ubezpieczenia, otrzymał od Rankomat świadczenie z tytułu udziału w promocji BOOMerang, to nie jest on uprawniony do otrzymania Nagrody na podstawie niniejszego Regulaminu niezależnie od tego, jakie umowy ubezpieczenia były podstawą uzyskania świadczenia w promocji BOOMerang. W przypadku dalszego polecenia usług Rankomat, uczestnik, o którym mowa w zdaniu pierwszym może otrzymać Nagrodę lub Nagrody jako Klient, dopiero po upływie 12 miesięcy od otrzymania nagrody w promocji BOOMerang.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

7.1. Promocja trwa przez Czas Trwania Promocji i kończy się z ostatnim dniem tego okresu, chyba że Rankomat postanowi o przedłużeniu Promocji, o czym poinformuje Uczestników za pośrednictwem serwisu www.rankomat.pl

7.2. Przystąpienie Uczestnika do Promocji poprzez rozesłanie unikalnego linku lub kodu lub poprzez rozpoczęcie procedury generowania odbioru Nagrody (w zależności, która z tych czynności wystąpi wcześniej) oznacza zgodę na warunki niniejszego Regulaminu.

7.3. usunięte.

7.4. Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej www.rankomat.pl.

7.5. Wszelkie informacje dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych mają wyłącznie charakter informacyjny. Moc wiążącą mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.

7.6. Rankomat ma prawo modyfikować niniejszy Regulamin, podając jego nowe brzmienie bezzwłocznie do wiedzy Uczestników w serwisie internetowym www.rankomat.pl. Jakikolwiek modyfikacje Regulaminu nie naruszają praw nabytych przed dokonaniem zmiany.

7.7. Rankomat informuje, że udział lub brak udziału w Promocji nie ma wpływu na otrzymywane przez Rankomat wynagrodzenie z tytułu wykonywania czynności agencyjnych, a udział w Promocji nie wpływa w żaden sposób na wysokość składki, która jest ustalana przez zakłady ubezpieczeń. Udział w Promocji nie ma również wpływu na wyświetlanie informacji w rankingu ofert w serwisie www.rankomat.pl.

7.8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie odpowiednie zapisy obowiązującego w Polsce prawa.

7.9. Ewentualne spory wynikające ze skorzystania przez Uczestnika z Promocji, po zakończeniu postępowania reklamacyjnego, rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla siedziby Uczestnika. 7.10. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w dniu 17.02.2020